

PRESSEINFORMATION
26.08.2025

Media Brand Trust Monitor Ergebnisse 2025

RADIO BOB! führt das Ranking der glaubwürdigsten Medienmarken in Deutschland an

Wo Vertrauen rockt, wirkt auch die Werbung.

Vertrauen rockt – das beweist RADIO BOB!: Als einzige Radiomarkte erzielt der Sender im aktuellen, unabhängig erhobenen Media Brand Trust Monitor einen Spitzenwert von 88 Prozent im Trustscore– noch vor anderen Medienmarken wie Netflix, NZZ und der Tagesschau. Die Studie belegt zudem: Wer Vertrauen schafft, verstärkt auch die Wirkung von Werbung.

Auch wenn es um Vertrauen geht, spielt RADIO BOB! auf der ganz großen Bühne – und das mit voller Lautstärke. Laut dem aktuellen Media Brand Trust Monitor 2025, der auf einem über fünf Jahre entwickelten und international validierten Forschungsansatz basiert, ist RADIO BOB! die vertrauenswürdigste Medienmarke in Deutschland. Gemeinsam mit Ströer erzielt der Rocksender einen herausragenden Trustscore von 88 Prozent – und verweist damit Branchengrößen wie Netflix (77 %), die NZZ (73 %) oder die Tagesschau (70 %) auf die nachfolgenden Plätze.

Auch in der Kategorie Radiomarken liegt RADIO BOB! weit vorne. Unter den zehn untersuchten Radioangeboten führt RADIO BOB! das Feld mit weitem Abstand an: Mit 88 Prozent Vertrauensscore lässt der Sender Wettbewerber wie Radio NRW und SWR 3 (jeweils 67 %) klar hinter sich.

Die zugrunde liegende Media Brand Trust Scale wurde von einem internationalen Forschungsteam führender Hochschulen aus Deutschland und den USA entwickelt. In einem umfassenden qualitativen und quantitativen Prozess wurde die Methodik über Jahre hinweg geschärft und durch Experten aus Wissenschaft und Praxis kontinuierlich validiert. Das Ergebnis: der derzeit wissenschaftlich fundierteste Medienmarkenmonitor Deutschlands.

Die Studie zeigt nicht nur, wem die Menschen vertrauen – sondern auch, was dieses Vertrauen auslöst: Je höher der Vertrauenswert in eine Medienmarke, desto größer sind Werbeakzeptanz und

Werbewirkung. Besonders bei unterhaltenden Marken wie RADIO BOB! hat das Vertrauen unmittelbaren Einfluss auf den Marketingenerfolg. Oder anders gesagt: Vertrauen rockt.

„Nach den Top-Reichweitenergebnissen zur letzten MA, ist diese Auszeichnung als vertrauenswürdigste Medienmarke in Deutschland ein weiteres Highlight für uns. RADIO BOB! steht für Relevanz, Nähe, Authentizität – und das spiegelt sich im Vertrauen unserer Community wider. Dass dieses Vertrauen nicht nur Anerkennung, sondern auch Wirkung entfaltet, zeigt, wie kraftvoll ehrliche Markenführung ist. Unser Dank gilt den Menschen, die mit uns leben, was wir lieben: Rockmusik – laut, echt und voller Energie.“, so Jan-Henrik Schmelter und Martin Hülsmann, Geschäftsführer von RADIO BOB!, dem reichweitenstärksten Privatradiosender Deutschlands.

Alle Ergebnisse der Media Brand Trust Scale sind hier zu finden: <https://www.media-brand-trust.com/de/mbt-website-ranking>

Pressekontakt: presse@radiobob.de | 0175 2970816