



**REGIOCAST**

Deutsches Radiounternehmen

## ...facts

- Die REGIOCAST ist ein deutsches Radiounternehmen. Durch eine Vielzahl von Beteiligungen an regional verankerten privaten Radiosendern verfügt die REGIOCAST über ein Radionetzwerk mit nationaler Schlagkraft.
- Das Unternehmen mit Sitz in Leipzig, Kiel und Berlin führt Radiosender operativ und hält rund drei Dutzend Sender- und Unternehmensbeteiligungen. Als strategische Allianz privater Radiounternehmen aus Deutschland, setzt sich das Unternehmen aktiv für die Konsolidierung der deutschen regionalen Radiomärkte ein.
- REGIOCAST betreibt unter anderem die landesweiten Privatrado-Marktführer RADIO PSR, R.SA und R.SH Radio Schleswig Holstein sowie die Radio-Vermarkter MACH 3 und mir.) marketing im radio.
- Die REGIOCAST entstand am 1. Januar 2004 aus dem Zusammenschluss des ersten landesweiten Privatradiosenders in Deutschland, R.SH Radio Schleswig-Holstein, und des ersten Privatradioveranstalters der neuen Bundesländer, der PSR-Mediengruppe. Die REGIOCAST wird getragen von 50 Einzelgesellschaftern. Neben namhaften deutschen Verlagshäusern wie Madsack, dem Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag und der Axel Springer AG stehen über 40 Einzelpersonen als Gesellschafter für die regionale Verankerung des Unternehmens.
- Die REGIOCAST ist heute an zwanzig Radiosendern, acht Vermarktungsunternehmen, drei News-Centern, einer Eventagentur, einem Freizeitpark, einem UKW-Sendebetreiber, einem Marktforschungsunternehmen, einem Musikverlag, einem nationalen Digitalradio und einem Gattungsverein beteiligt.
- Nach der Übernahme des landesweiten Radiosenders Sky Radio Hessen (heute RADIO BOB! Hessens Rock´n Pop) im Januar 2008, erwarb die REGIOCAST zuletzt im Herbst 2009 die Mehrheit bei Antenne MV.
- Derzeit erreichen die Sender der REGIOCAST in Deutschland ca. 1,8 Millionen Hörer in der Durchschnittsstunde und ca. 11 Millionen Hörer am Tag\*.
- Die REGIOCAST-Beteiligungen erzielten im Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von 212 Millionen Euro. Die REGIOCAST beschäftigt an ihren Standorten über 1.500 Mitarbeiter.
- Die REGIOCAST treibt über ihre Beteiligung REGIOCAST DIGITAL die Umsetzung der Digitalisierung im deutschen Hörfunk aktiv voran. Der Fußballsender 90elf steht stellvertretend für neu konzipierte Programme und interaktive Geschäftsmodelle der RCD und bietet seit August 2008 alle Spiele der ersten und zweiten Bundesliga live und in voller Länge. Seit der Saison 2009/2010 überträgt 90elf zusätzlich die Spiele des DFB-Pokal. Insgesamt konnte 90elf in seiner 2. Saison mehr als 22 Millionen Hörkontakte verbuchen.

