

Nachrichten der REGIOCAST Radioservices



[01. März 2010]

egoFM: YOUNG NEWS erobern Bayern

Seit Anfang März ist das Jugendradianachrichtenformat YOUNG NEWS nach Stationen in Schleswig-Holstein, Sachsen und NRW nun auch in den Metropolen Bayerns On Air und informiert stündlich die Hörer des Jugendradios egoFM.

YOUNG NEWS bietet als deutschlandweit einzigartiges Nachrichtenprodukt eine spezielle Aufbereitung von Deutschland- und Weltnachrichten für das Jugendrادیومfeld: Journalistisch kompetent, knackig formuliert, jung aber professionell präsentiert. Zudem verfügen die YOUNG NEWS über unendliche Konfektionierungsmöglichkeiten der Nachrichten bei Aufbau, Verpackung und Sound. So können die News für jeden Kunden stets individuell aufbereitet werden.

» www.egofm.de



[15. Februar 2010]

94'3 r.s.2: Der Wochenendsound kommt von Radioservices

Wer Freitag- und Samstagabend in der Hauptstadt Radio hört, hört beim Berliner Traditionssender 94'3 r.s.2 den Mix von Radioservices. Der r.s.2. Partymix ist eine individuell nach den Vorgaben des Senders im speziellen Mixstudio in Kiel erstellte Mastermixshow: Die Rotation des Senders - kreativ, handwerklich perfekt und immer auf Takt zusammengemischt. 94'3 r.s.2 ist bundesweit bereits der sechste Kunde, der sich von Radioservices mit individuellen Musikmixstrecken beliefern lässt.

» www.rs2.de



[07. September 2009]

ANTENNE MV: Alles neu!

Neue Markenstrategie, neue Musik, neues Programm, neues On Air Design - mit dem Relaunch von ANTENNE MV ist zum Start der Media Analyse die erste Phase des jüngsten Programmberatungs-Projekts zu Ende gegangen. Seit Mai war die Vorbereitung des Neustarts an der Ostseeküste intensiv begleitet worden.

Kernaufgaben der Beratung waren - neben marktforschungsbasierter Zielpositionsbestimmung - das Freilegen des Markenkerns des 16 Jahre alten Senders, die Adaption der Marke für das hier und heute sowie die konsequente Ableitung in Content, Sound, Tonality und Moderation.

Ziel dabei: Die Entwicklung eines modernen, bodenständigen Senders für erwachsene Menschen, die gerne in Mecklenburg-Vorpommern leben und arbeiten. Umgesetzt mit klarer Sprache und einer sympathischen, reduzierten Ansprache anstatt gängiger Privatradiophrasen: "Einfach von hier, einfach erwachsen. ANTENNE MV ."



Ecki Raff, Programmdirektor von ANTENNE MV:

"Die Zusammenarbeit mit Matthias Pfaff und seinem Team war enorm inspirierend und zielorientiert. Der große Vorteil ist, dass dort Expertise in allen Bereichen des privaten Hörfunks vorhanden ist."

Neben der Programmberatung entwickelte RADIOSERCIVES im Bereich Musikstrategie und -services parallel auch den neuen Musikmix für ANTENNE MV und betreut vom Standort Kiel aus künftig die Musikplanung des Senders. Die neue On Air Marke inklusive des markanten, gepfiffenen Audiologos wurde in Zusammenarbeit zwischen der RADIOSERVICIES On Air Kommunikation und dem Audioproduzententeam von ANTENNE MV entwickelt. Das ebenfalls mit dem Relaunch eingesetzte neue Jinglepaket stammt von dem Jinglespezialisten jamXmusic aus Hamburg.

» www.antennemv.de



[03. August 2009]

Das klingt jetzt mal derbe anders: Neue Audiomarke und Soundwelt für delta radio.

Wer delta radio einschaltet, hört sehr schnell, was Programm ist: Rockmusik für eine junge Zielgruppe, präsentiert in einem unaufgeregten, persönlichen Moderationsstil. Ein so klar differenziertes Produkt verdient auch eine klar differenzierende Audiomarke.

Der neue Ansatz: Statt professionelle Mainstream-Radioproduktion auf "verrückt" und "anders" zu trimmen, wird mit professionellem Blick eine hörbar authentische Alternative kreiert. Mit eigenen Sounds, eigener und einzigartiger junger Stimme, eigener Ansprache.

In enger Zusammenarbeit zwischen den On Air Designstudios in Leipzig und Kiel wurde in mehrwöchiger Kleinarbeit eine eigene Soundwelt entwickelt und ein komplettes Verpackungspaket eingespielt. Das Ergebnis: delta radio 2009 - Professional Low-Fi. On Air ist die neue Soundwelt seit dem 3. August in Schleswig-Holstein, Hamburg und Teilen von Niedersachsen zu hören.

» www.deltaradio.de



[24. Juli 2009]

**Herausragendes On Air Marketing: New York Radio Awards für
Radioservices On Air Kommunikation.**

Die Jury der New York Radio Awards hat Radioservices On Air Kommunikation für die besten On Air Marketing-Texte des Jahres 2009 ausgezeichnet. Mit einem weiteren Award wurde zudem die redaktionelle Umsetzung von "90elf - Dein Fußballradio" gewürdigt.

Erstmals in Deutschland gehen gleich zwei Auszeichnungen der weltweit hoch angesehenen New York Radio Awards an einen reinen Radio-Dienstleister - und für herausragendes On Air Marketing in der Kategorie "Best Writing" seit über zehn Jahren wieder an einen deutschen Teilnehmer.

Matthias Pfaff, Gesamtleiter Radioservices, sieht im Award "Best Writing" eine Art inoffizielles Qualitätssiegel: "Die Awards sind ein internationaler Wettbewerb, bei dem wir einen Teil unseres Kerngeschäfts - die Entwicklung von Radiomarken und deren Ableitung in On Air Marketing-Texte - erfolgreich benchmarken konnten."

» www.newyorkfestivals.com